МЕДИАКИТ

ДМИТРИЙ ОГНЕРУБОВ

Кардиохирург · Медиаперсона · Контент-мейкер

Победитель шоу «Вызов» и финалист «Титанов» на ТНТ

Данные: июнь 2026 · dr.ognerubov@gmail.com · t.me/Dr_Ognerubov

47 000 000+	150 698+	7	1 000+
суммарный охват в месяц по всем платформам · июнь 2026	подписчиков YouTube +27 700 за месяц	платформ YT · IG · FB · TT · VK · TG · Дзен	операций на сердце к.м.н., доцент РАНХиГС

1. КТО Я

Дмитрий Огнерубов — практикующий кардиохирург, кандидат медицинских наук, доцент РАНХиГС. Провёл более 1 000 операций на открытом сердце. Веду приём в АО «Медицина» (Москва) и онлайн-консультации.

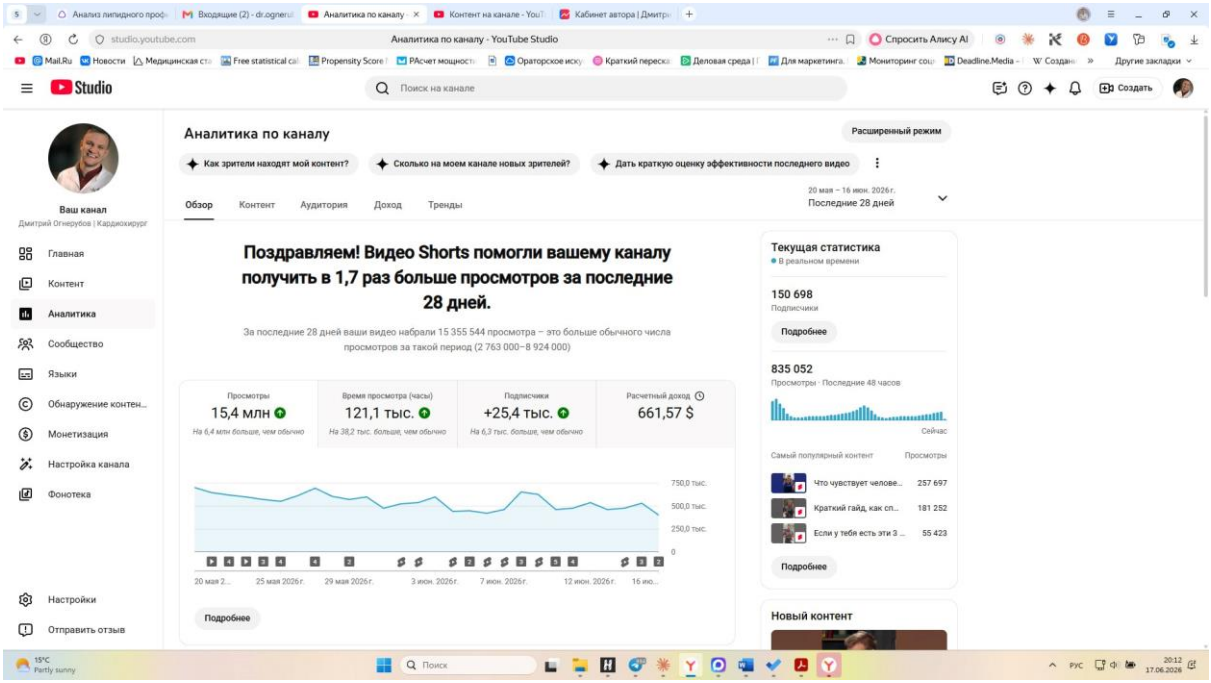
Широкая аудитория знает меня как победителя реалити-шоу «Вызов» и финалиста «Титанов» на ТНТ — это обеспечило узнаваемость далеко за пределами медицинской ниши. Основатель MedTech-стартапа Newman: кровоостанавливающие браслеты и фильтры.

2. СТАТИСТИКА ПЛАТФОРМ — ИЮНЬ 2026

Данные из официальных кабинетов аналитики за период май–июнь 2026 года. Особый рост: YouTube +27 700 подписчиков за месяц, Facebook +14% просмотров, Дзен +1 950 подписчиков за 30 дней.

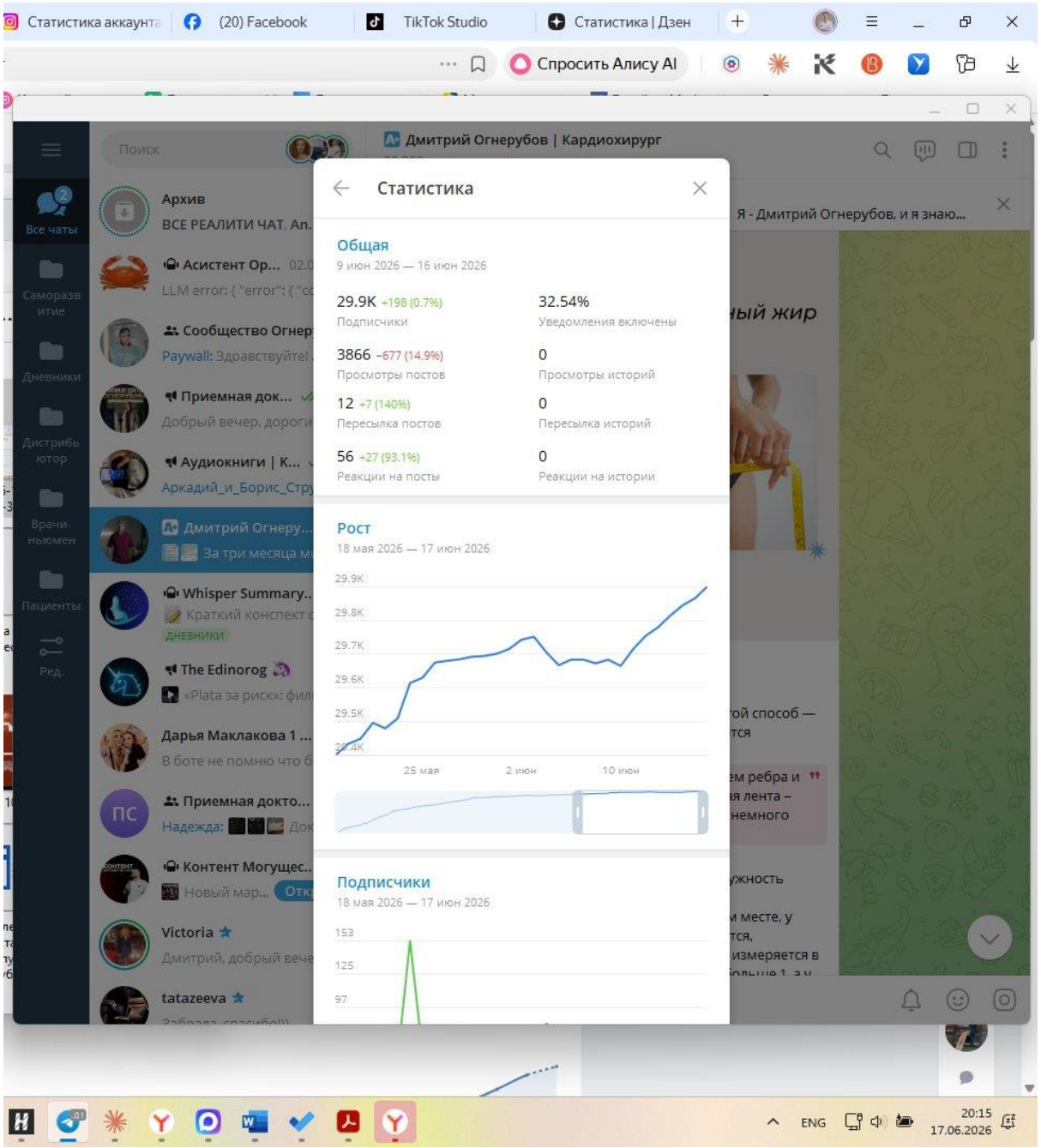
YOUTUBE

150 698+	15,4 млн	121 100	835 052
Подписчиков +27 700 за 28 дн.	Просмотров за 28 дней в 1,7× выше нормы канала	Часов просмотра за 28 дней	Просмотров за 48 часов реальное время



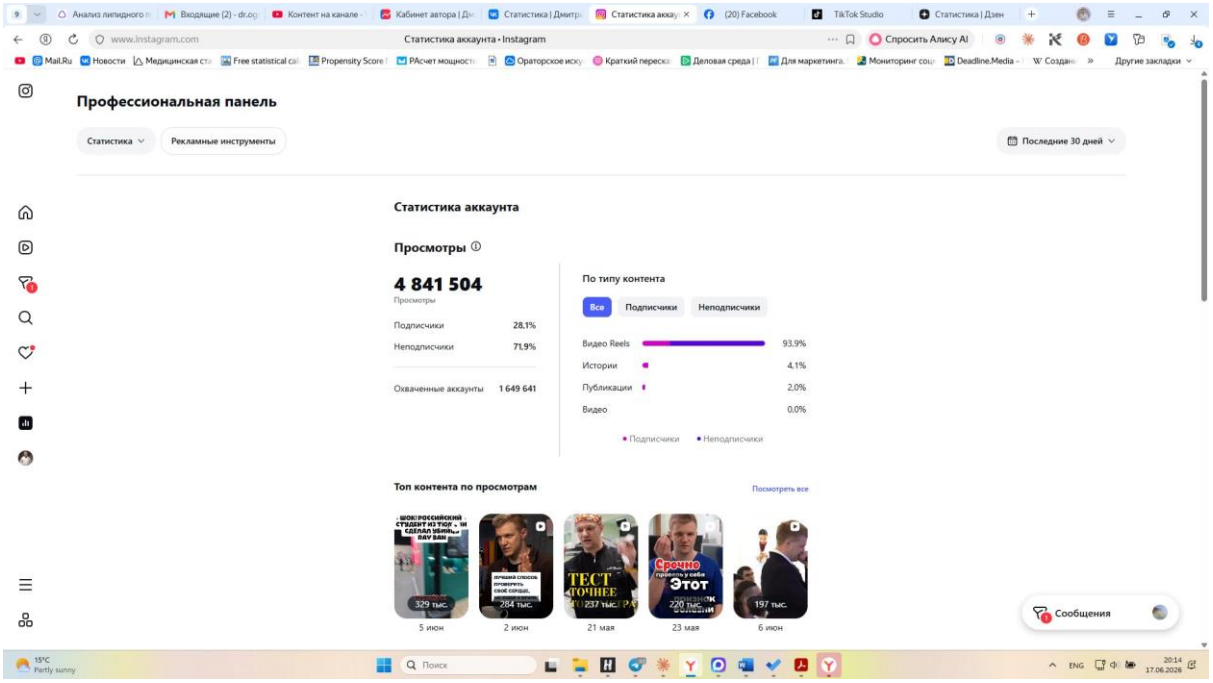
TELEGRAM (@OGNERUBOV_DR)

29 900+	**3 866**	**56**	**12**
Подписчиков	Просмотров постов / нед.	Реакций на посты	Пересылок постов
стабильный рост	9–16 июня 2026	+93% к предыдущей нед.	+140% к предыдущей нед.


Статистика аккаунта
(20) Facebook
TikTok Studio
Статистика | Дзен
Спросить Алису AI
Дмитрий Огнерубов | Кардиохирург
Поиск
Все чаты
Саморазвитие
Дневники
Дистрибьютор
Врачи-ньюмен
Пациенты
Ред.
Архив
Асистент Ор...
Сообщество Огнер
Приемная док...
Аудиокниги | К...
Дмитрий Огнеру...
Whisper Summary...
The Edinorog
Дарья Маклакова 1 ...
Приемная докто...
Контент Могущес...
Victoria
tatazeeva
Статистика
Общая
9 июн 2026 — 16 июн 2026
29.9K +198 (0.7%)
Подписчики
32.54%
Уведомления включены
3866 −677 (14.9%)
Просмотры постов
0
Просмотры историй
12 +7 (140%)
Пересылка постов
0
Пересылка историй
56 +27 (93.1%)
Реакции на посты
0
Реакции на истории
Рост
18 мая 2026 — 17 июн 2026
29.9K
29.8K
29.7K
29.6K
29.5K
25 мая
2 июн
10 июн
Подписчики
18 мая 2026 — 17 июн 2026
153
125
97
Я - Дмитрий Огнерубов, и я знаю...
ENG
20:15
17.06.2026

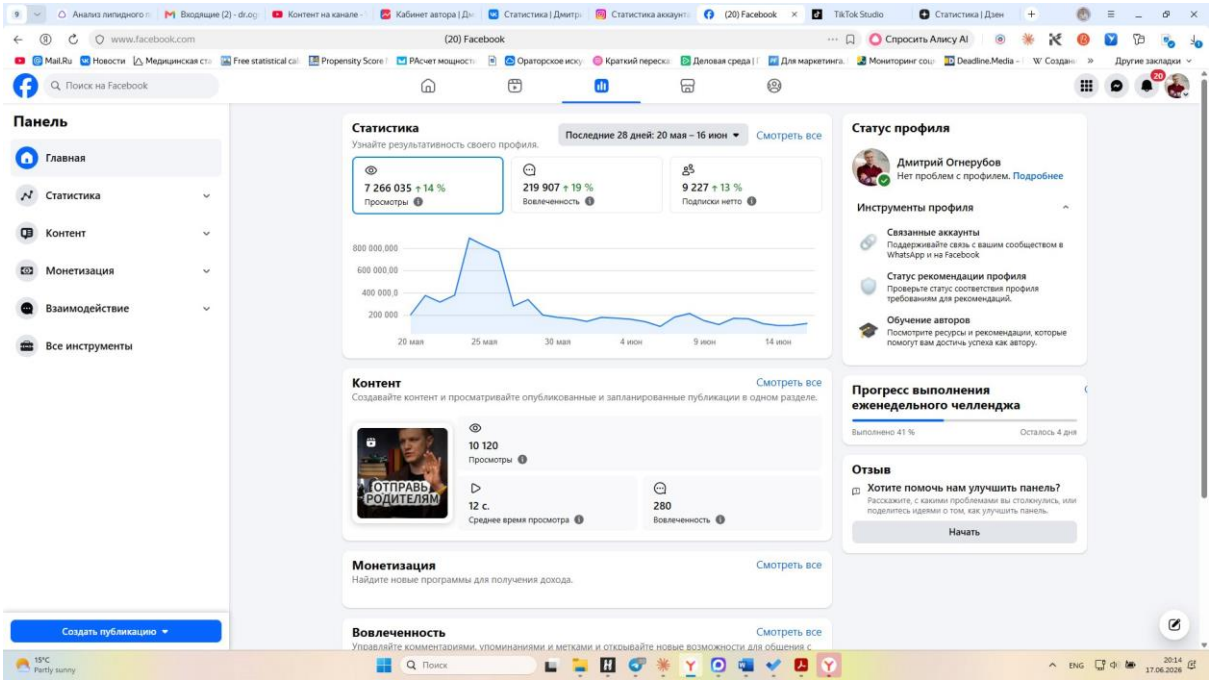
INSTAGRAM

4 841 504	1 649 641	71,9%	329 000
Просмотров за 30 дней	Охваченных аккаунтов	Неподписчики	Топ Reels за период
Reels — 93,9%	уникальных	новая аудитория	5 июня 2026



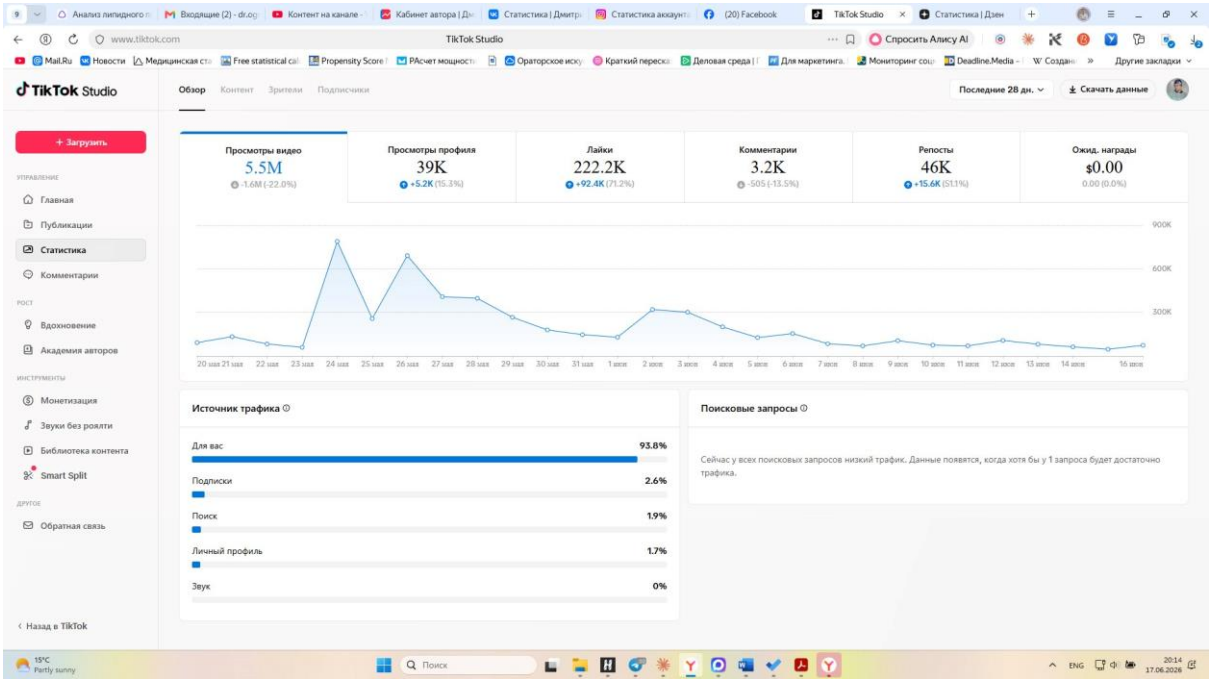
FACEBOOK

7 266 035	219 907	9 227	85,4%
Просмотров за 28 дней	Вовлечённость	Новых подписчиков	Новая аудитория
+14% к прошлому пер.	+19% рост	+13% рост	неподписчики



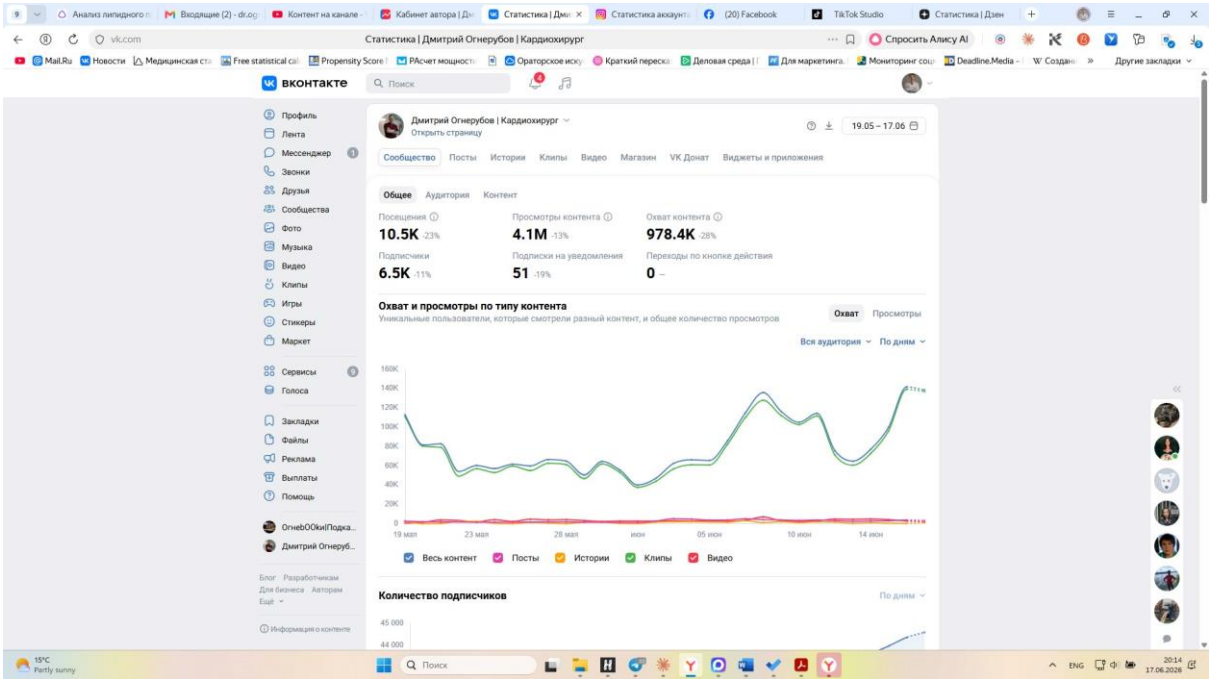
TIKTOK

5 500 000	222 200	46 000	93,8%
Просмотров видео	Лайков	Репостов	Органический трафик
за 28 дней	+71,2% рост	+51,1% рост	«Для вас»



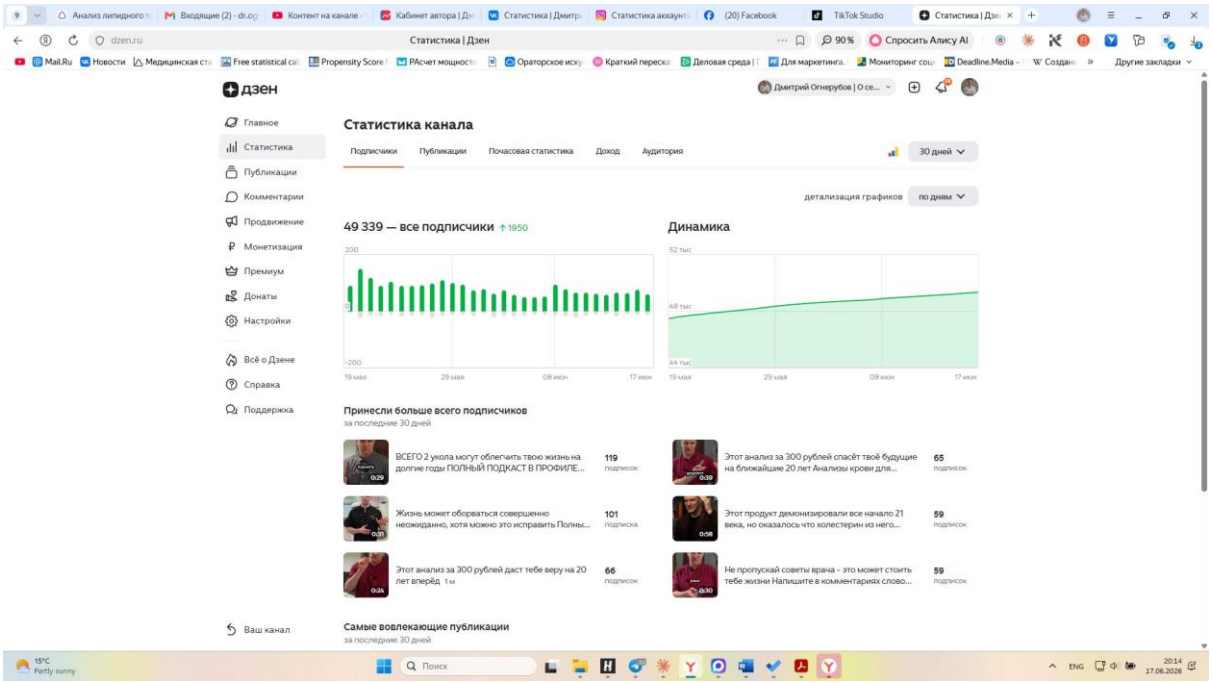
ВКОНТАКТЕ

4 100 000	978 400	6 500+	10 500
Просмотров контента	Охват контента	Подписчиков	Посещений страницы
за 30 дней	уникальных	стабильная аудитория	май–июнь 2026



ЯНДЕКС ДЗЕН

49 339	+1 950	119	~10 млн+
Подписчиков	Прирост подписчиков	Лучший ролик за мес.	Показов в ленте
+1 950 за 30 дней	в месяц, устойчивый рост	новых подписчиков с 1 видео	оценка на основе майских данных



СВОДНАЯ ТАБЛИЦА ПО ВСЕМ ПЛАТФОРМАМ

Платформа	Просмотры / мес.	Подписчики	Новая аудитория
YouTube	**15 400 000**	150 698+	+27 700 / мес.
Telegram	**~100 000**	29 900+	32,5% с уведомл.
Instagram	**4 841 504**	—	71,9% новые
Facebook	**7 266 035**	—	85,4% новые
TikTok	**5 500 000**	—	93,8% новые
ВКонтакте	**4 100 000**	6 500+	—
Яндекс Дзен	**~10 000 000+**	49 339	—
ИТОГО	**47 000 000+**	~230 000+	75–94%

3. ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

Пол	Возраст · ядро	География	Новая аудитория
51,5% женщины 48,3% мужчины	35–55 лет 27% — 35–44 22% — 45–54	Россия · СНГ Диаспора Москва — топ-город	75–94% неподписчиков на всех платформах

Интересы аудитории: здоровье сердца и сосудов, профилактика, лечение, доказательная медицина, ЗОЖ, питание, физическая активность, контроль давления, медпродукты и фармацевтика. Платёжеспособный сегмент — 35–55 лет, активно принимает решения о покупке медпродуктов и услуг.

4. КЕЙС — BOMBBAR · МАРТ 2026

Нативная интеграция в медицинское видео. 6 платформ одновременно.

989 000+	793 691	5 500+	6 700+
Суммарный охват по всем платформам	Охват Instagram Reels аккаунтов	Часов просмотра YouTube + TikTok	Взаимодействий лайки, комм., репосты

YouTube — основной ролик	**46 800 просмотров (+13% к среднему канала)**
YouTube Shorts	**17 352 просмотра**
TikTok — полный ролик	**53 000 просмотров | ср. время просмотра 65 сек**
TikTok — короткий	**23 000 просмотров**
Instagram Reels	**793 691 охват | 3 025 взаимодействий | 1 187 сохранений**
Яндекс Дзен	**40 800+ просмотров (всплеск выше нормы канала)**
Telegram	**14 300+ просмотров**

Целевая аудитория 35–55 лет составила 71% зрителей TikTok — точное попадание в сегмент покупателей спортивного питания.

5. КЕЙС — GLS PHARMACEUTICALS · МАРТ–АПРЕЛЬ 2026

Фармацевтическая интеграция. 6 платформ. Полная маркировка по закону о рекламе.

240 000+	6,4%	+100%	38,9%
Просмотров всего по 6 платформам	CTR на YouTube отличный показатель	Shorts к норме канала 42 100 просмотров	VTR Яндекс Дзен каждый 3-й показ = просмотр

YouTube — основной ролик (14:47)	**22 600 просмотров | 257 700 показов | CTR 6,4% | +235 подп.**
YouTube Shorts	**42 100 просмотров (+100% к норме канала!)**
Instagram Reels «Таблетки...»	**62 304 просм. | 26 465 охват | 1 387 взаимодействий**
Instagram Reels «Сердце в ужасе»	**32 286 просм. | 93,3% взаимодействий от подписчиков**
TikTok — полный ролик	**26 000 просм. | 52,6 сек ср. время | +83 подписчика**
VK Клипы	**32 300 просмотров | 149 репостов**
Яндекс Дзен — ролик	**15 129 просм. | VTR 38,9%**

6. ПАКЕТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ — ИЮНЬ 2026

Цены обновлены пропорционально росту охватов: YouTube +27 700 подписчиков за месяц, YouTube-канал набрал 15,4 млн просмотров за 28 дней — в 1,7× выше нормы канала.

	ВИРАЛЬНЫЙ ОХВАТ 420 000 ₽	МАКС. ПРИСУТСТВИЕ 470 000 ₽	АМБАССАДОР VIP 650 000 ₽
Нативная интеграция (до 60 сек)	✓	✓	—
Мидролл	—	✓	—
Брендированный выпуск	—	—	✓
Короткий ролик во всех соцсетях	✓	✓	✓
Платформ	**5+**	**5+**	**5+**

7. ПОЧЕМУ СТОИТ РАБОТАТЬ ВМЕСТЕ

Экспертность высшего уровня
Хирург с 1 000+ операций. Рекомендация воспринимается как максимально авторитетная. Эффект «белого халата».

Медийность по всей стране
Победитель «Вызова» и финалист «Титанов» на ТНТ. Узнаваемость выходит далеко за пределы медниши.

Виральный сторителлинг
Сложные диагнозы — через понятные метафоры. Контент регулярно набирает 1+ млн просмотров.

MedTech & инновации
Создатель стартапа Newman — уникальные кровоостанавливающие устройства. Инноватор в медицине.

47 млн охвата в месяц
7 платформ одновременно. +27 700 подписчиков YouTube за месяц. Лучший момент для входа.

Доказано кейсами
Bombbar: 989 000+ охват. GLS: CTR 6,4%, Дзен VTR 38,9%, Shorts +100% к норме.

✓ Целевая платёжеспособная аудитория — 35–55 лет, 51,5% женщины, интерес к здоровью и медицине.

✓ Все интеграции оформляются по закону о рекламе. Работаем официально с договором и закрывающими документами.

КОНТАКТЫ

Дмитрий Огнерубов · dr.ognerubov@gmail.com · t.me/Dr_Ognerubov · АО «Медицина», Москва
youtube.com/@Dr_ognerubov · @dr.ognerubov (Instagram)

Готов обсудить индивидуальные условия сотрудничества!

Данные актуальны на июнь 2026 года